

Növekvő igények az eladáshelyi reklámeszközök alkalmazása terén

## Indul a TrafikTV

A nemzetközi és hazai kiskereskedelemben a fogyasztók vásárláshelyi befolyásolására az üzletekben a hagyományos eszközök: akció, promóció, másodlagos kihelyezés, nyomtatott poszterek mellett egyre inkább teret nyernek a korszerű, elektronikus és digitális eszközök.

**H**abár ezek elterjedése Magyarországon még kezdeti stádiumban jár, akár rövid távon is gyors növekedésre számíthatunk. Új ajánlattal jelenik meg a piacon a DigInStore Eladáshelyi Kommunikációs és Üzletfejlesztési Zrt., amely a dohány-kiskereskedelemben honosítja meg a digitális technológiát. A nemzetközileg „Digital Signage” – magyarul – digitális tartalomszolgáltatásként ismert technológia, egy olyan internet alapú zárláncú hálózat, amely a Nemzeti Dohányboltokban felszerelt TV-kijelzőkön teszi lehetővé reklámtartalmak megjelenítését. Rövidesen indul a TrafikTV – tudtuk meg Tóth Zoltán vezérigazgatótól.

### ◆ Mennyire ismert már ez a technológia?

A megoldás sokunk számára ismert, hiszen az infokommunikációs cégek üzleteiben, bankfiókokban a hasonló eszközök alkalmazása már hazánkban is megszokott. Az újszerűség és az innováció abban rejlik, hogy nem egy kiskereskedelmi hálózat saját egységeiben kerülnek felszerelésre a kijelzők, hanem önálló vállalkozásoknál, amelyek alaptevékenysége – a dohány-kiskereskedelem – a közös nevező.

### ◆ Hogyan használható a technológia, a rendszer?

Az eszközök alkalmazásának célja elsősorban a fogyasztói kommunikáció, az értékesítés növelése és támogatása a nem dohány termékek terén. Együttműködő partnerünkől – a Dohánybolt Ellátó Kft. (Trafik.hu) – tudjuk, hogy ezek

a termékkategóriák folyamatosan fejlődnek. Nő a részesedésük az összforgalomból, és vonzóan magas árrést termelnek a dohány-kiskereskedőknek. A gyártók, forgalmazók reklámra fordított milliárdjából pedig egyre nagyobb hányadot tesz ki az eladáshelyi reklámra, azaz a fogyasztót az üzletekben megszólító reklámtevékenységre fordított összeg. Nem véletlen, hiszen a legjobbkor érjük el vásárlóinkat, mondhatnánk a tett helyszínén, amikor is az őket ott ért impulzusok, hatások eredményeként könnyebben bírhatjuk őket némi többletvásárlásra.

### ◆ Ez azt jelenti, hogy úgy működik, mint egy reklámblokk a televíziós csatornákon?

Igen, de azzal a nagy különbséggel, hogy a rendszerhez csatlakozó dohányboltok az úgynevezett osztott képernyős üzemmódnak köszönhetően, saját reklámfelülettel is rendelkeznek. A képernyő alján egy „fényűjság” fut, melynek tartalmát a dohányboltot üzemeltetők – internetes elérésen keresztül – maguk határozzák meg! Így lehetőségük adódik saját akciók, promóciók színvonalas megjelenítésére is. A saját tartalom mellett pedig gondoskodunk arról, hogy a gyorsan fogyó fogyasztási cikkek piacán jól ismert cégek és márkák jelenjenek meg – lehetőleg – akciós hirdetésekkel, növelve a dohányboltok napi forgalmát, árbevételét.

### ◆ Az ilyen akciókban kötelező lesz a részvétel?

A döntés joga minden esetben a dohányboltot üzemeltetőt illeti. Ettől függetlenül, mivel a nemzetközi tapasztalatok azt mutatják, hogy az akciós árbevételek akár 150%-kal is növelhetők, az éppen reklámmal támogatott termékeket, akár csak az adott időszakban is, érdemes lesz tartani.

### ◆ Milyen költséggel jár az új eszköz és az alkalmazás?

A csatlakozás kisérvényes programunk keretein belül történik. A Nemzeti Dohányboltokat üzemeltető vállalkozások a Zrt. részvényeseivé válnak. Így a közvetlen üzleti hasznon túl, ami a megnövekedő értékesítésükből származik, partnereink osztalék alapú bevételre is jogosultságot szereznek. Ez az egyszerű költség üzletenként kevesebb, mint egy bolti eladó kolléga egy havi költsége. Miközben a rendszer üzemeltetésére 10 éves szolgáltatói és műszaki garanciát vállalunk. Az üzemeltetési költségek is szerények, hiszen a digitális technikánál hatékonyabb eszköz nem igazán létezik. Ebből származik szlogenünk is: TrafikTV a digitális trafikos!

### ◆ Mikortól és hogyan érhető el a TrafikTV?

Az első 100 partnerrel már megkötöttük a szerződést és remélem, hogy amikor ezek a sorok olvashatók a magazin hasábjain, ezek az eszközök már üzemelnek is. Örömmel várunk minden érdeklődőt a [www.diginstore.hu](http://www.diginstore.hu) honlapunkon, vagy 06 30/20 314 0044 számon elérhető ügyfélszolgálatunkon.

(X)



**TÓTH ZOLTÁN**  
vezérigazgató,  
DigInStore Eladáshelyi  
Kommunikációs  
és Üzletfejlesztési Zrt.



# trafik tv

## A DIGITÁLIS TRAFIKOS!

### Forgalom és árréstömeg növekedés

A forgalmazott termékek igényes és hatékony eladáshelyi reklámozása révén az egyértelműen vonzó, 25-35%-os árréssel értékesített, nem dohány termékek forgalma és árréstömege növekszik.

### Egyéni reklámfelület, saját hirdetések

Az osztott képernyős technika révén DigInStore Zrt. által szervezett promóciós tevékenység mellett Önnek saját „fényűjságja” lesz, amit interneten tölthet fel, napi frissítéssel. Hatékony felületet biztosítunk egyéni kezdeményezéseinek, hogy többletbevételét realizálhasson.

### Fáradhatatlan és megéri az árát!

A digitális trafikos 18,60\* Forintért dolgozik Önnek óránként!  
(\*heti 6 napos, 12 órás nyitvatartás mellett)

### Osztalék alapú részesedés

A rendszerhez történő csatlakozással Ön a DigInStore Zrt., részvényesévé válik. Üzletpolitikánk részeként garanciát vállalunk arra, hogy DigInStore Zrt., eredményének 80%-a osztalékként kifizetésre kerül.

### 10 éves üzemeltetési garancia

Szerződésünk alapján a rendszer üzemeltetését legalább 10 évig biztosítjuk. A műszaki eszközök tekintetében teljes körű garanciát vállalunk. Karbantartásra, javításra így Önnek nem kell költenie!



# DigInStore

Eladáshelyi Kommunikációs Üzletfejlesztési Zrt. [www.diginstore.hu](http://www.diginstore.hu)

Kereskedelmi iroda és ügyfélszolgálat:  
1155, Budapest, Rákos út 231.  
Ügyfélszolgálat: 06-30-314-0044